

**CALL
FOR ENTRIES**

adobyr
2010

Zimmerreservierung:

VILA VITA Pannonia

7152 Pamhagen | Storchengasse 1 | Telefon: 02175-2180-0 | Fax: DW 444
E-Mail: info@vilavitapannonia.at | Web: www.storch.at
Reservierungskennwort: ADEBAR

Hotel Nationalpark

7142 Illmitz | Apetlonerstrasse 56 | Telefon: 02175-3600 | Fax: DW 4
E-Mail: office@hotel-nationalpark.com | Web: www.hotel-nationalpark.com
Reservierungskennwort: ADEBAR

Impressum:

Herausgeber - für den Inhalt verantwortlich:
Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation | Wirtschaftskammer Burgenland
7000 Eisenstadt, Robert Graf-Platz 1 | Telefon 05 90 907-3720
GF Gerald Rammesmayer | E-Mail: gerald.rammesmayer@wkbglid.at

Gestaltung & Eventorganisation:

HiCo New Media Services GmbH | 7000 Eisenstadt | www.hico.com | ronald.fenk@hico.com

Gedruckt auf Rives Design, weiss 250 g/m² von Antalis Austria

Wir danken folgenden Partnern für die freundliche Unterstützung:



ADEBAR 2010

2009 war ein Jahr, das von der viel besprochenen Krise überschattet wurde. In dieser Zeit ist es besonders wichtig, dass Werber ihre Auftraggeber punktgenau und möglichst effizient unterstützen. So gesehen könnte man die besten Werber durchaus mit **SuperheldInnen** vergleichen, die in der Not losziehen, um ihren AuftraggeberInnen zu helfen.

Der Kreativpreis findet heuer unter dem Motto „**Die Liga der außergewöhnlichen WerbeheldInnen**“ statt und wird am **23. September 2010** im Rahmen einer Galaveranstaltung und einem Ambiente, das der Kreativität und Buntheit der Gäste gerecht wird, in der Vila Vita in Pamhagen verliehen.

Einreichschluss: 3. August 2010

Einreichgebühr: Euro 50,- pro Sujet

Adebargala: 23.09.2010 | Vila Vita, Pamhagen

BOOM!

Veranstalter & Einreichadresse:

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation
GF Gerald Rammesmayer

Wirtschaftskammer Burgenland

7000 Eisenstadt, Robert Graf-Platz 1

14 KATEGORIEN

- 1 LOGOS**
Bitte nur das Logo präsentieren!
- 2 CORPORATE DESIGN**
max. zwei Charts 50 x 70 möglich
- 3 WERBEKAMPAGNEN**
mind. 3 Werbemittel auf max. zwei Charts 50 x 70
- 4 FOLDER/FLYER**
gefaltete Publikationen
- 5 BROSCHÜREN, BÜCHER ...**
gebundene Publikationen
- 6 PLAKATE (AB A2 ...)**
verkleinerte Ausdrücke oder Fotos
- 7 ETIKETTEN/PACKUNGSDESIGN**
Original, Ausdrücke oder Fotos

Einreichbedingungen: Die Vorlagen sind auf schwarzen Präsentationskartons (Charts) 50 x 70 cm einzureichen. Broschüren, Folder und Direct Mails sind im Original, Hörfunkspots und Videos auf Ton (CD)/Bildträgern (DVD), Web Design unter Nennung der Homepage-Adresse (keine Ausdrücke erforderlich) einzureichen. Pro Einreicher kann nur eine Eigenwerbung akzeptiert werden. Einreichungen, die nicht ausschreibungskonform erfolgen, können leider nicht berücksichtigt werden.

- 8 ANZEIGEN**
nur publizierte Anzeigen
- 9 DIRECT MAILINGS**
max. zwei Charts 50 x 70 möglich
- 10 MESSESTÄNDE, WERBEARCHITEKTUR**
Modelle, Ausdrücke oder Fotos
- 11 WERBESPOTS TV**
bis max. 60 sec.
- 12 HÖRFUNKSPOTS**
bis max. 60 sec.
- 13 WEB-DESIGN**
Nennung der Homepageadresse
- 14 GOLDENE SCHUBLADE**

Achtung! Alle Werbemittel, die bereits in einer Werbekampagne eingereicht wurden, können leider nicht mehr in der jeweiligen Kategorie bewertet werden.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme am ADEBAR 2010 ist möglich, wenn Arbeiten bis **3. August 2010** den Kriterien entsprechend eingereicht werden, die

zwischen August 2008 und Juli 2010 erstmals eingesetzt bzw. veröffentlicht wurden und

von einem Mitglied der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Burgenland ausgeführt worden sind.

Mit der Einreichung wird die Richtigkeit der Angaben und die Zustimmung zur Veröffentlichung auch von Seiten des Auftraggebers bestätigt.

Die **Einreichformulare** können unter margit.lipp@wkbgl.at angefordert oder einfach unter www.adebar.at heruntergeladen werden. Das Einreichformular ist im Original (PDF-Ausdruck/Einreichkarte) abzugeben und eine Kopie auf der Rückseite des Präsentationskartons anzubringen!

Die eingereichten Arbeiten werden von einer **Fachjury aus den Bundesländern und aus Ungarn** bewertet. Um eine neutrale Bewertung durch die Jury zu gewährleisten, sind die Herstellernamen auf der Vorderseite der Arbeiten zu unterlassen bzw. zu entfernen.

Der Einreichende erkennt die Ausschreibungs- und Teilnahmebedingungen an. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die nominierten Preisträger werden schriftlich verständigt. Für abhanden gekommene oder beschädigte Einreichungen kann nicht gehaftet werden. Die eingereichten Arbeiten können ab 4. Oktober 2010 von der Wirtschaftskammer Burgenland in Eisenstadt wieder abgeholt werden.

Wir freuen uns über rege Teilnahme und wünschen **GUTEN ERFOLG BEIM ADEBAR 2010.**

WHAM!